

Gemeinsames und zielgerichtetes Werben

Mittelhessischer Gemeinschaftsstand auf der größten Gewerbeimmobilienmesse Europas

(Gießen, 29. September 2008) Zum vierten Mal stellen 15 Standpartner aus der Region Mittelhessen vom 6. bis 8. Oktober 2008 ihre Angebote und Dienstleistungen im Bereich Gewerbeimmobilien auf der 11. Expo Real in München aus. Der Gemeinschaftsstand wird in öffentlich-privater Partnerschaft (ÖPP) vom Regionalmanagementverein MitteHessen e. V. organisiert und befindet sich in der Halle C1, Stand 242. „Dieses Jahr haben wir die Standfläche verdoppelt und die Funktionalität des Messestandes verbessert“, erläutert Jens Ihle, MitteHessen-Regionalmanager.



Immobilieninformation,
hier: Logistik

Größerer Stand und neue Informationsprodukte

„Auch inhaltlich haben wir uns noch stärker am Markt ausgerichtet und unsere besten Standorte branchenspezifisch aufbereitet.“ Für die Expo Real hat MitteHessen in Zusammenarbeit mit den kommunalen Wirtschaftsförderungen fünf auf Zielgruppen fokussierte Faltposter aufgelegt. Für die in Mittelhessen starken Branchen Logistik, Medizinwirtschaft und Optik sowie für die Industrie(GI)-flächen, und Wohnimmobilien der Region werden die jeweils besten Standorte dargestellt. Die Faltposter gibt es für die Standbesucher oder [zum Herunterladen auf der Internetseite der Region](#).

Gemeinsam Synergien nutzen: die hessischen Regionen

Ebenfalls neu ist die optimierte gemeinsame Vermarktung auf hessischer Ebene: die vier ausstellenden Regionen haben sich dieses Jahr mit der Hessen Agentur zusammengetan und veranstalten ein Symposium auf der Messe. Unter dem Motto „Hessen im Dialog mit der Immobilienwirtschaft“ werden hochrangigen Vertretern der Branche die Regionen und ihre Vorzüge vorgestellt. Hessens Wirtschaftsstaatssekretär Klaus-Peter Güttler vertritt die Landesregierung. MitteHessen-Vorsitzender Wilfried Schmied lobt die gemeinsame Initiative: „Dass die Regionen zusammen mit dem Land und der Hessen Agentur an einem Strang ziehen, ist ein begrüßenswertes Novum.“ Auf die Kooperation mit den Nachbarn Rhein-Main, Nordhessen und Fulda weist auch ein gemeinsames Faltposter hin.

Zu den mittelhessischen Ausstellern des letzten Jahres kommt 2008 ein neuer Standpartner hinzu: Die Albert Weil AG ist ein Bauunternehmen aus Limburg und verbreitert das Angebot, das von Gewerbeflächen

über Immobilien-Entwicklung und -Vermarktung bis hin zu Bau- und Finanz-Dienstleistungen reicht.

Die Mitaussteller auf dem Gemeinschaftsstand der Region:

- Adolf Lupp GmbH (Nidda)
- Albert Weil AG (Limburg)
- bauWerk Gesellschaft für Projektberatung und Baumanagement mbh (Gießen)
- IMAXX - Gesellschaft für Immobilien-Marketing mbH (Gießen, Marburg, Wetzlar)
- JFP Fischer Projekt GmbH (Linden)
- KuBuS architektur + stadtplanung (Wetzlar)
- Landkreis Gießen
- Landkreis Marburg-Biedenkopf
- Stadt Wetzlar
- Universitätsstadt Gießen
- Universitätsstadt Marburg
- Vogelsbergkreis
- Volksbank Mittelhessen eG
- Volksbank Wetzlar-Weilburg eG
- Wirtschaftsförderung Limburg-Weilburg-Diez GmbH

Die 11. Expo Real ist dieses Jahr um 11.000 Quadratmetern (17%) auf eine Rekordfläche von 74.000 Quadratmetern gewachsen, es haben sich schon über 17.000 Fachbesucher angemeldet. In sieben Hallen der Neuen Messe München präsentieren sich vom 6. bis 8. Oktober 2008 rund 1.850 Aussteller aus 46 Ländern. Die Veranstaltung ist die Messe für Networking bei branchen- und länderübergreifenden Projekten, Investitionen und Finanzierungen.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr