

Mittelhessen-Quiz: Bilanz und alle Gewinner



Jens Ihle, Regionalmanager und Hermann Becker, Gewinner des Hauptpreises mit MitteHessen-Vorsitzenden Wilfried Schmied an der Seite des Aufstellers von Nia Künzer (von links)

Erfolgreiche Bilanz der Binnenmarketing-Kampagne von MitteHessen e. V.

(Mittelhessen/Gießen, Dezember 2008) MitteHessen e. V., der Regionalmanagementverein für Mittelhessen, führte im November 2008 erstmalig ein Mittelhessen-Quiz als Binnenmarketing-Kampagne durch und kann nach Auswertung der Daten eine erfolgreiche Bilanz ziehen: 12.400 Personen haben am Quiz teilgenommen, davon haben sich 3.420 als Teilnehmer am Gewinnspiel registrieren lassen. Regierungspräsident Wilfried Schmied, Vorsitzender von MitteHessen ist begeistert: „Die Analyse der Mitspieler hat gezeigt, dass sich die Menschen aus der gesamten Region an der Aktion beteiligt haben! Aus allen fünf Landkreisen, aber auch die Teilnahmequoten aus Hessen, Deutschland und der gesamten Welt sind gut. Jetzt hoffen wir auf einen nachweisbaren Effekt bei der nächsten Marktforschung.“ Als Hauptgewinner wurde Hermann Becker aus Lauterbach ausgelost, der sich klar zu Mittelhessen bekennt: „Ich habe die Region kennen und lieben gelernt und ich finde es schön, wenn man sich in seiner Heimat auskennt!“ Becker wird Ende Mai mit seiner Frau für ein VIP-Wochenende zu den DFB-Pokalfinalspielen der Frauen und Männer nach Berlin fahren. „Ich freue mich über den Preis, auf Berlin und das Olympiastadion“, so Becker, der gebürtiger Mittelhesse ist, an der Justus-Liebig-Universität in Gießen studiert hat und mittlerweile als Steuerberater und Buchprüfer in Fulda arbeitet. Hermann Becker hat das Quiz über ein Banner auf dem Online-Magazin www.vogelsberg-netz.de entdeckt und fühlte sich als begeisterter Quizzer und ehemaliger Fußballschiedsrichter gleich angesprochen.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr