

[Startseite](#) > [MitteHessen e.V.](#) > [Service](#) > [Aktuelles](#) > (13/2008) Mittelhessen-Quiz: Starke Frauenquote - Gewinnerin der zweiten Woche

Mittelhessen-Quiz: Starke Frauenquote - Gewinnerin der zweiten Woche

(Gießen/Mittelhessen, 14. November 2008) Renate Nietz heißt die glückliche Gewinnerin der zweiten Woche beim Ratespiel zur Region. Die Lollarerin hat einen der vier Wochenpreise, einen Rundflug über Mittelhessen, gewonnen. Unter www.mittelhessen-quiz.de können bis Ende November nach Beantwortung von 15 Fragen zur Region noch zahlreiche Preise gewonnen werden. Die neu erstellte Panoramakarte der Region erhalten nach der Registrierung sogar alle Teilnehmer.

Starke Frauenquote: 49,82 Prozent

„Dass die zweite Gewinnen eine Frau ist, passt ins Bild: Von den bisherigen Quizteilnehmern ist fast jede zweite weiblich“, berichtet Regionalmanager Jens Ihle, der für die Marketing-Kampagne verantwortlich ist. „Wir wollten mit der Kampagne die breite Bevölkerung ansprechen und das funktioniert!“ ist er nach den bisherigen Ergebnissen überzeugt, dass die Mittelhessen sich auf diese Weise spielerisch mit ihrer Region und den Stärken beschäftigen.

Nia Künzer, Botschafterin der Region und fast omniprésente Werbeträgerin für das Quiz, freut sich mit: „Die Kampagne ist ein voller Erfolg! Mich sprechen unglaublich viele Menschen an und erzählen mir, wo sie mich gehört oder gesehen haben. Ob im Kino, auf Großplakaten, im Radio oder in der Fußgängerzone, die Kampagne wird wahrgenommen!“ Ein Beleg für die Überzeugungskraft sind auch die Anfragen in der MitteHessen-Geschäftsstelle nach weiterem Material: „Wir erhalten weitere Angebote, uns zu unterstützen. Das tut gut und spricht für die Kampagne“ betont Jens Ihle.

Der Hauptpreis ist ein VIP-Wochenende in Berlin inklusive Besuch der beiden DFB-Pokal-Finale der Frauen und Männer und wird am Ende der vier Wochen verlost. „Schon über 7000 Personen haben das Quiz besucht – eine hohe Beteiligung, über die wir uns sehr freuen. Genauso wie über jede weitere Mittelhessin, die zukünftig über ihre Region Auskunft geben kann und damit Botschafterin wird.“ Fasst Jens Ihle das Ziel der Kampagne zusammen.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr