

Immobilien-Investoren, Kontakte und Vernetzung auf der Expo Real in München



Mittelhessischer Gemeinschaftsstand mit Ausstellern aus allen fünf Landkreisen

(Mittelhessen, 27. September 2007) Als internationaler Treffpunkt der Immobilienbranche findet vom 8. – 10. Oktober 2007 die 10. Gewerbeimmobilienmesse in der Messe München statt. Zum dritten Mal organisiert der Regionalmanagementverein MitteHessen den mittelhessischen Gemeinschaftsstand. Ziel der 14 Standpartner aus allen fünf Landkreisen der Region ist es, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Geschäftspartner und Investoren zu gewinnen.

Zentral, zentraler, Mittelhessen

Mit diesem Motto werden dieses Jahr in der Halle C1, Stand 241 die Fachbesucher in Form eines Geschicklichkeitsspiels angesprochen: 21.000 Fachbesucher und damit 20 Prozent mehr kamen letztes Jahr aus 65 Ländern auf die Messe - die heimischen Aussteller merkten das: es wurde viel englisch gesprochen auf dem Gemeinschaftsstand. Die Standpartner sehen sich gut gerüstet für den europäischen Wettbewerb: „Unsere Standortvorteile sprechen für sich“ ist Regionalmanager Jens Ihle überzeugt: „Mittelhessen ist gut erreichbar, wir bieten Preisvorteile, attraktive Gewerbeflächen und das Potential der drei Hochschulen.“

Die Besucher werden aber nicht nur mit Sachargumenten überzeugt: „Unsere Besucher erfahren die Qualität der Region mit allen fünf Sinnen“ erläutert Jens Ihle: „dank mittelhessischer kulinarischer Spezialitäten sowie einem Knobelspiel aus dem Mathematikum sorgen wir nachhaltig für eine Erhöhung der Bekanntheit von Mittelhessen.“



Die mittelhessischen Aussteller beim Vorbereitungstreffen

Die 14 Aussteller aus Mittelhessen (mit Firmensitz bei den privatwirtschaftlichen):

- Adolf Lupp GmbH (Nidda)
- bauWerk Gesellschaft für Projektberatung und Baumanagement mbH (Gießen)
- IMAXX - Gesellschaft für Immobilien-Marketing mbH (Gießen, Marburg, Wetzlar)
- JFP Fischer Projekt GmbH (Linden)
- KuBuS architektur + stadtplanung (Wetzlar)
- Landkreis Gießen
- Landkreis Marburg-Biedenkopf
- Stadt Wetzlar
- Universitätsstadt Gießen
- Universitätsstadt Marburg
- Vogelsbergkreis
- Volksbank Mittelhessen eG (Gießen)
- Volksbank Wetzlar-Weilburg eG (Wetzlar)
- Wirtschaftsförderung Limburg-Weilburg-Diez GmbH (Limburg)

Die 14 Standpartner kommen aus allen fünf Landkreisen der Region, neu auf dem Mittelhessenstand sind die Volksbank Wetzlar-Weilburg und die Wirtschaftsförderung Limburg-Weilburg-Diez. Die Angebote reichen dabei von Gewerbeflächen über Immobilien-Entwicklung und -Vermarktung bis hin zu Bau- und Finanz-Dienstleistungen. „Das besondere ist der Service aus einer Hand: Ein Investor hat bei Bedarf alle Ansprechpartner für sein Anliegen auf einem Stand!“

Fachbesucher sind auf dem Gemeinschaftsstand, den das Land Hessen aus Mitteln der europäischen Regionalförderung kofinanziert, herzlich eingeladen: Die Dauerkarte kostet bis einschließlich 7. Oktober 2007 im Online-Vorverkauf 275,- EUR. Der 150 qm große zweistöckige Eckstand der Region Mittelhessen befindet sich in Halle C1, Nummer 241. „Wir treten in München gemeinsam als Region auf. Mittelhessen hat mit seinen Mitausstellern ein attraktives und nutzbringendes Angebot“ fasst Jens Ihle zusammen.

Erstmalig hessische Kooperation

Erstmalig findet eine Kooperation der hessischen Regionen auf der Expo Real statt: die Stände von Nordhessen, der Region Fulda, von Mittelhessen und der Region Frankfurt RheinMain lagen schon immer in unmittelbarer Nähe. „Wie in der Wirklichkeit gibt es kurze Wege zwischen unseren Regionen. In diesem Jahr weisen wir in einem gemeinsamen Faltblatt auf die hessischen Angebote hin“ stellt Jens Ihle [das gemeinsam erarbeitete Faltblatt](#) vor.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr