

[Startseite](#) > [MitteHessen e.V.](#) > [Service](#) > [Aktuelles](#) > (12/2008) Mittelhessen-Quiz: Solmsger geht als Sieger in die Luft

## **Mittelhessen-Quiz: Solmsger geht als Sieger in die Luft**

### **Erster Wochengewinner aus knapp 1500 Teilnehmern ausgewählt**

(Solms/Mittelhessen, 7. November 2008) Christopher Müller aus Solms ist der erste Wochengewinner beim regionalen Ratespiel, an dem man sich noch bis Ende November unter [www.mittelhessen-quiz.de](http://www.mittelhessen-quiz.de) beteiligen kann. Der 22-jährige hat einen der vier Wochenpreise, einen Rundflug über Mittelhessen, durch die Auswahl eines Zufallsgenerators gewonnen.

### **Alle Altersstufen vertreten – viel Wissen über Region**

Der durchschnittliche Quizteilnehmer – bezogen auf diejenigen, die Angaben gemacht haben – ist 39 Jahre alt, die älteste Teilnehmerin sogar 82 Jahre.

„Von den 15 Antworten werden im Durchschnitt 12 richtig beantwortet“, berichtet Regionalmanager Jens Ihle, der für die Marketing-Kampagne verantwortlich ist. „Wir freuen uns, dass die Kampagne wirkt und dass die Mittelhessen sich auf diese Weise spielerisch mit ihrer Region beschäftigen.“ Jens Ihle ist aber auch von dem Engagement der zahlreichen Institutionen und Unternehmen begeistert, die auf das Quiz hinweisen: „Ohne die Unterstützung aus der Region wäre das für den Regionalmanagementverein allein nicht möglich gewesen. Wir haben auch noch viele Angebote zur Verlinkung bekommen, mit denen wir gar nicht gerechnet haben“, so Ihle: „Egal ob die Homepages von Landkreisen oder Hochschulen, die Filialen von Banken oder Supermärkten, überall begegnet man Nia Künzer“. Die Fußballweltmeisterin aus Wetzlar wirbt als Botschafterin der Region für die Teilnahme am Quiz.

Der Hauptpreis ist ein VIP-Wochenende in Berlin inklusive Besuch der beiden DFB-Pokal-Finale der Frauen und Männer und wird am Ende der vier Wochen verlost. „Bis dahin sind wir gespannt, wie viele Mittelhessen noch teilnehmen werden“. Ziel der bislang ersten Marketing-Kampagne für Mittelhessen ist es, die Bekanntheit der Region und ihrer Stärken zu erhöhen.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr