

[Startseite](#) > [MitteHessen e.V.](#) > [Service](#) > [Aktuelles](#) > (10/2008) Mittelhessen-Quiz: Spielerisch die eigene Region kennenlernen - und dabei gewinnen

Mittelhessen-Quiz: Spielerisch die eigene Region kennenlernen - und dabei gewinnen



Jens Ihle, Nia Künzer und Wilfried Schmied bei der Auftakt-Presskonferenz

Regionalmanagementverein lädt im November zum „Mittelhessen-Quiz“ mit Unterstützung durch Botschafterin Nia Künzer ein

(Gießen/Mittelhessen, 30. Oktober 2008) Um die Region Mittelhessen innerhalb der Bevölkerung bekannter zu machen, startet MitteHessen e. V. im November 2008 eine einmonatige Kampagne, die von der heimischen Fußballweltmeisterin Nia Künzer als Botschafterin unterstützt wird. „Ich fühle mich der Region sehr verbunden, und Mittelhessen zu pushen ist eine gute Sache“, so Künzer. „Als Gesicht dabei mitwirken zu können, ist eine Ehre für mich.“ Die Kampagne ist als Quiz angelegt, bei dem man sich im Internet unter www.mittelhessen-quiz.de und über Medienpartner beteiligen und attraktive Preise gewinnen kann. Gesucht werden die klügsten Mittelhessen, der Hauptpreis ist passend zur Schirmherrin Künzer ein VIP-Wochenende in Berlin inklusive Besuch der DFB-Pokalendspiele der Frauen und Männer.

„Wir haben die Bekanntheit der Region von der Gesellschaft für Konsumforschung analysieren lassen“, erläutert Regionalmanager Jens Ihle, „und haben festgestellt, dass beinahe jeder siebte Mittelhesse seine Region kennt.“ Regierungspräsident Wilfried Schmied, Vorsitzender von Mittehessen e. V. ergänzt: „Die Ergebnisse sind natürlich erfreulich – aber auch ernüchternd: unsere Stärken sind nämlich nicht bekannt. Und das wollen wir ändern.“

Gesucht: Gewinner und eine Million Botschafter

„Mit dem Quiz vermitteln wir auf spielerische Weise, was die Region Mittelhessen aus-macht: die zentrale Lage und die Lebensqualität sind meist schon bekannt. Aber unsere Vorteile als Wissensstandort, darüber spricht man noch nicht“, so Jens Ihle. Die Fragen lauten zum Beispiel: „Warum lebte Goethe in Wetzlar?“ oder „Wie heißt die höchste Stadt Hessens?“ – bei der Beantwortung lernt man eine Menge über Mittelhessen.

Viele Unterstützer aus der Region für die Region

Das besondere an der Kampagne ist die breite Resonanz schon im Vorfeld: viele Institutionen und Unternehmen haben sich von der Idee begeistern lassen und werden auf das Quiz hinweisen. „Wir haben offene Türen eingermannt mit unserer Idee“, freut sich Regierungspräsident Wilfried Schmied, Vorstandsvorsitzender des Regionalmanagementvereins. „Und wir sind dankbar dafür, dass die Region hier eine so große Unterstützung erfährt: Über 70 Institutionen haben ihre Beteiligung zugesagt.“ Von den REWE-Märkten über Bankfilialen, von Hochschulen bis zum Kreishaus werden die Bürger Hinweise auf das Quiz finden: Nia Künzer wird in Form von 350 lebensgroßen Aufstellern Karten verteilen. „Wir

schalten Kinospots und Buswerbung, Radiospots und Großplakate“, so Jens Ihle. „Doch ohne Medienpartner wäre das nicht möglich, wir erreichen so eine Vervielfachung im Faktor vier bis fünf: Zeitungshäuser unterstützen uns ebenso wie die Wellen von FFH.“ Am Ende sollen eine Million Botschafter stehen, die außer dem Hauptpreis auch noch Wochenpreise wie Rundflüge über Mittelhessen gewinnen können.

„Wir freuen uns auf eine hohe Beteiligung und empfehlen jedem, im November www.mittelhessen-quiz.de zu besuchen“, lädt Wilfried Schmied die Mittelhessen ein, ihre Region noch besser kennenzulernen und dabei auch noch zu gewinnen.

Letzte Aktualisierung: 25.01.2012, 19:31 Uhr